



Message du chef de la direction

Darryl White
Chef de la direction

L'année 2022 marque des progrès importants dans notre fière histoire de 205 ans. Nous avons continué d'avoir le cran de faire une différence *dans la vie, comme en affaires* pour nos clients et les collectivités que nous servons – tout en bâtissant une banque hautement performante, axée sur le numérique et prête pour l'avenir.

Notre performance concurrentielle en 2022 est attribuable à notre culture de réussite de premier ordre et à une équipe habilitée agissant de concert pour réaliser nos priorités stratégiques. Déterminés à donner à nos clients les moyens d'améliorer leurs finances dans un environnement opérationnel dynamique, nos employés collaborent à l'échelle de nos secteurs d'activité pour offrir des expériences exceptionnelles qui renforcent la fidélisation de la clientèle.

Alors que l'économie mondiale ralentit dans la reprise post-pandémie, notre Banque a un rôle essentiel à jouer pour aider les économies et les collectivités à prospérer, et aider nos clients à continuer de progresser.

L'économie nord-américaine a été confrontée à des obstacles tout au long de 2022, dont une escalade spectaculaire des tensions géopolitiques au-delà de nos frontières, un affaiblissement des conditions financières, et des perturbations continues des chaînes d'approvisionnement. Pour ce qui est de l'avenir, le resserrement de la politique monétaire, qui a pour but de freiner la forte croissance de l'inflation, a augmenté le coût d'emprunt et devrait réduire la demande et affaiblir la croissance du PIB au Canada et aux États-Unis. Pour l'équipe BMO, cette réalité renforce l'impératif de maintenir notre efficacité, notre performance et notre rentabilité, ce qui nous permet de mieux soutenir nos clients, tout en créant de la valeur pour nos actionnaires.

Des activités diversifiées conçues pour le long terme

La composition diversifiée et avantageuse de nos activités nous permet d'obtenir des résultats soutenus sur le plan des revenus au fil des cycles économiques. Grâce à ses activités au sein des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de la gestion de patrimoine et des marchés des capitaux, ainsi qu'à sa diversification géographique, notre Banque a de nouveau enregistré de très bons résultats sur le plan des revenus pour l'exercice.

Nous avons continué à mettre en œuvre notre stratégie pour renforcer et accroître nos activités grâce à des investissements ciblés dans la technologie pour favoriser l'efficacité, la vitesse et la portée, et dans les talents pour offrir l'expérience client primée qui fait notre réputation. Grâce à la croissance solide et de grande qualité des prêts et des dépôts, et à l'expansion des marges nettes d'intérêts, nous avons tenu notre engagement d'assurer un levier d'exploitation positif, d'améliorer l'efficacité et d'obtenir un rendement des capitaux propres supérieur à la cible.

Notre approche de premier plan en matière de gestion des risques et notre gestion dynamique du capital et des ressources nous permettront d'accroître nos activités et de soutenir nos clients dans les années à venir. Versant des dividendes depuis 194 ans, fait inégalé par toute autre entreprise canadienne, nous visons à offrir des rendements de premier ordre à nos actionnaires.

Une forte présence en Amérique du Nord

Les trois groupes d'exploitation de BMO sont profondément intégrés entre le Canada et les États-Unis, appuyés par notre présence à l'échelle mondiale. Notre diversification géographique est un facteur de différenciation et une grande force – et notre présence constitue la base idéale pour la prochaine étape logique de notre stratégie de croissance nord-américaine.

Nous exerçons nos activités aux États-Unis depuis 1818 et y avons considérablement accru notre présence depuis l'acquisition de Harris Bank en 1984, grâce à une forte croissance interne et à des acquisitions successives, notamment celles de M&I, de GE Transportation Finance et de KGS. Sous peu, nous prévoyons élargir notre portée encore une fois par l'acquisition annoncée de Bank of the West, établie en Californie – la plus importante acquisition bancaire de l'histoire du Canada. Le regroupement avec Bank of the West renforce la position de BMO en tant que banque nord-américaine de premier plan ayant une franchise américaine solide, et en croissance.

Les résultats ajustés présentés dans cette section ne sont pas conformes aux PCGR et sont analysés à la section Mesures non conformes aux PCGR et autres mesures financières.

Nos priorités stratégiques

Les priorités stratégiques de nos groupes d'exploitation sont établies conformément à notre stratégie globale et la soutiennent, ce qui favorise notre performance sur le plan concurrentiel.

Lorsque cette acquisition sera conclue, nous augmenterons considérablement notre présence aux États-Unis, ce qui nous donnera accès à de nouveaux marchés importants pour notre expansion des services bancaires aux grandes entreprises et doublera notre réseau de succursales aux États-Unis. Nous serons ravis d'accueillir à BMO la clientèle de Bank of the West, composée de près de 1,8 million de particuliers, d'entreprises, de grandes entreprises et de clients des services de gestion de patrimoine.

Nos deux banques mettent l'accent sur les progrès pour nos clients, les collectivités et la planète, et nous unissons nos forces pour solidifier notre statut de banque nord-américaine chef de file.

Le numérique au premier plan pour la vitesse, la portée et la simplicité

BMO a toujours eu le souci de répondre aux besoins des clients là où ils se trouvent en offrant des expériences numériques de premier plan qui leur donnent les moyens d'améliorer leurs finances. Ces efforts sont au cœur de notre parcours Le numérique au premier plan et sont soutenus par l'accent que nous mettons sur l'amélioration de l'efficacité et la libération de ressources humaines pour donner des conseils d'expert.

Nos investissements de la dernière année ont stimulé la croissance, la fidélisation et l'efficacité, facilités grâce à de nouvelles façons de travailler. Notre plateforme canadienne de Services bancaires en ligne nouvellement améliorée permet aux clients d'effectuer des opérations bancaires numériques plus facilement, et notre appli Services mobiles BMO est constamment reconnue comme la meilleure de sa catégorie grâce à ses fonctions alimentées par l'intelligence artificielle, comme *Mon info BMO* qui permet aux clients de mieux gérer leurs finances au quotidien.

Notre approche Le numérique au premier plan va au-delà de nos portes et s'étend aux collectivités que nous servons. Afin de favoriser l'innovation en matière de données et d'analyses au Canada, nous avons établi un partenariat avec Next AI, un programme de calibre mondial pour les entreprises fondées sur l'intelligence artificielle et la commercialisation de la technologie. En offrant aux innovateurs et aux équipes au stade initial le capital dont ils ont besoin pour croître et créer des emplois, nous soutenons les entreprises et accélérons les progrès.

Des engagements audacieux pour un avenir meilleur

En incarnant sa raison d'être, Avoir le cran de faire une différence *dans la vie, comme en affaires*, BMO favorise les progrès pour une économie florissante, un avenir durable et une société inclusive. Il y a trois ans, nous nous sommes engagés à « doubler les bonnes actions » dans chacun de ces domaines d'ici 2025 – et nous sommes en bonne voie d'atteindre nos objectifs.

Une économie florissante est résiliente et favorise une amélioration des finances équitable. BMO contribue à ce progrès par l'octroi de crédit, des investissements, des dons et notre mobilisation dans les collectivités locales. Au cours de la dernière année, nous avons annoncé des engagements de 5 milliards de dollars pour soutenir les femmes entrepreneures au Canada et jusqu'à 100 millions de dollars pour lancer le programme *Services aux entreprises à portée de main – BMO pour les entrepreneurs noirs*. Aux États-Unis, nous avons mis sur pied le programme *BMO for Native-owned Businesses* dans le cadre de notre initiative *BMO EMpower* de cinq ans, d'une valeur de 5 milliards de dollars américains, et avons atteint la barre des 66 millions de dollars américains en prêts pour notre pilier Petites entreprises appartenant à des femmes, à des Noirs et à des Latino-Américains.

Il est essentiel de mettre le cap sur l'avenir en répondant aux besoins pressants liés aux changements climatiques. Pour atteindre les cibles en matière de carboneutralité, de nombreuses entreprises sont à la recherche de conseils éclairés et de solutions de financement. C'est pourquoi BMO a collaboré avec Exportation et développement Canada pour fournir du capital afin d'aider les entreprises canadiennes à délaissier les activités à forte intensité carbonique. Notre ambition est d'être le principal partenaire de nos clients dans la transition vers un monde carboneutre.

Nous montrons également la voie dans l'économie de l'énergie propre grâce à des initiatives comme *l'Institut pour le climat de BMO*, un centre d'expertise faisant le pont entre la politique, la science et les finances afin de contribuer à façonner le marché pour les solutions climatiques. Nous sommes considérés comme un conseiller de confiance qui appuie les mesures prises par les entreprises et les gouvernements dans leur recherche d'occasions de transition énergétique.

